

5 Dinge, die deine Website sabotieren – und wie du sie abstellst.

Du hast Traffic, aber keine Anfragen?

Deine Website sieht gut aus, aber konvertiert nicht?

Dann blockieren wahrscheinlich unsichtbare Hürden deinen digitalen Erfolg.

Hier erfährst du, welche das sind – und wie du sie beseitigst.

Die 5 größten Website-Killer

1. Kein klarer Fokus

Besucher müssen in den ersten Sekunden verstehen, worum es geht.

Wenn dein Claim unklar ist oder Call-to-Actions fehlen, springen sie ab.

2. Mobile? Fehlanzeige.

Über 70 % der Nutzer surfen mobil – und viele Seiten sind dafür nicht optimiert.

Ohne responsive Umsetzung verlierst du potenzielle Kunden.

3. Überladene Navigation

Zu viele Menüpunkte = zu viele Entscheidungen.

Eine klare Struktur sorgt für Orientierung – und Conversions.

4. Kein Vertrauen

Ohne Social Proof, Referenzen oder Kontaktmöglichkeiten wirkt deine Seite distanziert.

Vertrauen ist Kaufmotivation – und das fehlt oft.

5. Technik-Bremse

Ladezeit, SEO, Tracking – die Basics entscheiden.

Wenn du sie vernachlässigst, hast du keine Kontrolle über das, was zählt.

*** PolarisX denkt digital anders.**

Wir bauen keine hübschen Websites –

wir entwickeln digitale Systeme, die verkaufen.

Strategie. Design. Technik.

PolarisX ist deine Taskforce für Online-Erfolg.

Bereit für dein Website-Upgrade?

 www.polarisx.de